

zdfe.licensing News

Herbst 2011



Liebe Geschäftspartner, liebe Kunden,
 unser langjähriger Partner Jonathan M. Schiff, einer der weltweit führenden Produzenten von Kinder- und Jugendprogrammen (u. a. *H₂O - Just Add Water*, *The Elephant Princess*), präsentiert uns mit „Lightning Point“ eine weitere preisverdächtige Teenager-Abenteuer-Serie. Gerne erzählen wir Ihnen mehr darüber, was wir von den zwei hübschen Teenager-Aliens Zoey und Kiki neben Surfen und Teenager-Abenteuern im nächsten Jahr zu erwarten haben. Aber auch im Klassiker-Bereich werfen große Ereignisse ihre Schatten voraus: Die „Mainzelmännchen“ werden 50 und zu „Dschungelbuch“ und „Löwenzahn“ werden 2012 gleich mehrere umfangreiche Produktranges in den Markt kommen!

Das alles präsentieren wir Ihnen am 9. November auf dem Licensing Market 2011 in München. Wir freuen uns auf spannende und kreative Gespräche mit Ihnen!

Herzliche Grüße

Peter Lang
 Peter Lang



Nachdem ein Raumschiff in der Nähe des friedlichen Surf-Orts Lightning Point landet, wird der Ort nie wieder so leise sein, wie er war.

Mit den hübschen Teenager-Aliens Zoey und Kiki auf ihrer geheimen Erden-Mission, ist Lightning Point dabei, der Ort intergalaktischer Teenager-

Abenteuer zu werden! Neben dem schönen Surfer-Leben und ersten Liebesgefühlen werden die Mädels aber schnell erkennen, dass sie nicht die ersten extraterrestrischen Besucher in Lightning Point sind - und dass ihre Reise zur Erde Teil einer düsteren Geschichte ist...

Life-Action-Teenager-Serie

26 x 26'

On Air: vorauss. Frühjahr 2012, KI.KA/ZDF



Sie haben Rhythmus im Blut und Feuer in den Beinen. Sie sind Tänzer - oder zumindest ist es das, was sie mal werden möchten. Bereits die erste Staffel von „Dance Academy“ faszinierte Teenager weltweit mit ihrem besonderen Mix aus vibrierendem Sound, Tanz und Emotionen.

Nun folgt im Frühjahr die zweite Staffel der mehrfach ausgezeichneten Serie. Es ist das zweite Jahr an der Academy of Dance, und im zweiten Jahr wird es keine zweiten Chancen geben. Tara wird härter arbeiten müssen als je zuvor! Begleitet wird die Serie von zahlreichen Lizenzartikeln wie DVDs, Bücher, Magazine und einem Lifestyle-Artikel-Sortiment: perfekte Voraussetzungen für erfolgreiches Merchandising!

Life-Action-Teenager-Serie

52 x 26'

On Air: Frühjahr 2012, ZDFtivi/KI.KA



Wenn das kein Grund zum Feiern ist! Die kleinen Kultstars zelebrieren 2013 zusammen mit dem ZDF ihr 50-jähriges Fernsehjubiläum. Grund genug, um bereits frühzeitig mit den Lizenzpartnern in die Entwicklung toller Jubiläumsprodukte zu gehen. Wir freuen uns auf viele mainzellige Produkte!



2-D-Animations-Clips als Werbetrenner

On Air: 11.500-mal pro Jahr im ZDF

Neue Produktranges zu „Löwenzahn“ und „Dschungelbuch“

Gemeinsam mit dem Partner Universal Trends setzte ZDFE für die Herbst-/Winter-Saison umfangreiche Produktranges zu den Themen „Löwenzahn“ und „Dschungelbuch“ um. Die Sortimente setzen sich jeweils aus über zehn Einzelprodukten zusammen und werden als schnell-drehende Artikel das Weihnachtsgeschäft beleben.



Ausgezeichnete Merchandisingprodukte

Zusammen mit seinen Partnern freute sich ZDFE in diesem Sommer über zahlreiche Auszeichnungen:

Die TV-Kultshow „Disco“ auf DVD und CD (Sony Music

und Aviator-Entertainment) erreichte mit mehr als 250.000 verkauften Bild- und Tonträgern Platin-Status. Gold-Auszeichnungen erhielten die Auswertungen zu den Kultserien: „Ich heirate eine Familie“ und „Timm Thaler“ (*More Home Entertainment*) sowie „Die Rosenheim Cops“ (*Aviator-Entertainment GmbH*).

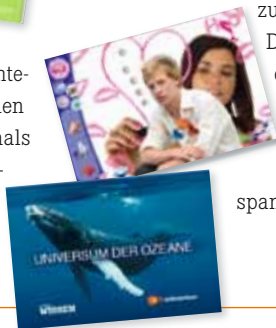
Fett weg

Das Prinzip ist einfach und zugleich wirkungsvoll. Basierend auf der ZDF-Dokumentation „Fett weg!“ erschien das gleichnamige Buch (Tre Torri Verlag), das eine Ernährungsumstellung nach dem Energiedichte-Prinzip begleitet. Bereits in den ersten Wochen nach Verkaufsstart musste das Buch mehrmals nachgedruckt werden und führte die Media-Contro-Charts im Bereich „Ratgeber“ an.



Abtauchen mit neuen Apps

„H₂O - Plötzlich Meerjungfrau“ - die Fan-App für iPhone und iPod touch. Rikki, Emma und Cleo können nun auch mobil unter Wasser gehen. Abtauchen lässt sich auch mit der iPad-App zur gleichnamigen ZDF-Dokufilmreihe „Universum der Ozeane“. Als Buckelwal, Hai, Meeresschildkröte, Thunfisch oder Tiefseekrabbe unterwegs auf einer spannenden Entdeckungsreise.



Kurz notiert

Verdict Revised – unschuldig verurteilt

Jedem Fehlurteil liegt ein juristischer Fehler zugrunde. Solch ein Fehler – egal ob versehentlich oder absichtlich begangen – bedeutet stets, dass eine unschuldige Person für die Straftat eines anderen büßen muss, während der wahre Schuldige auf freiem Fuß bleibt. Die schwedische Erfolgs-Krimiserie ist seit September auch auf DVD erhältlich. *Edel Germany GmbH*



Der Heilige Krieg

Begleitend zur hochkarätigen und aktuellen ZDF-TV-Dokumentarreihe über das Verhältnis von christlicher und islamischer Religion erscheint die große DVD-Box und reflektiert die Ursprünge sogenannter Heiliger Kriege – von den Eroberungszügen islamischer Heere über die Kreuzzüge im Mittelalter, die Abwehr der Türken vor Wien, die Kämpfe im Zeitalter des Kolonialismus bis zum Terrorismus der Gegenwart. Mit umfangreichem zusätzlichem Bonusmaterial. *Komplett-Media GmbH*



Deutschland von oben

Eine hochmoderne Kameraperspektive gewährt uns in dieser Dokumentation einen überwältigenden Blick auf Deutschland wie noch nie zuvor. Aus der Vogelperspektive kann man in beeindruckenden HD-Bildern Deutschlands Städte, Länder und Flüsse bewundern. Diese technisch erstklassige Dokumentation verspricht Qualität auf höchstem Niveau. *Universum Film GmbH*



Impressum

ZDF Enterprises GmbH
 Erich-Dombrowski-Str. 1
 D-55127 Mainz
 Tel. +49 (0) 6131.991-1731
 Fax +49 (0) 6131.991-1712
 merchandising@zdf-enterprises.de
 www.zdf-enterprises.de
 www.zdf-shop.de

Ansprechpartner

- » Peter Lang, Geschäftsbereichsleiter Merchandising und ZDF-Shops
- » Sylvia Brucker, Leitung Merchandising
- » Oliver Grundel, Projektmanager Merchandising